



(Junior) Manager Partnership Activation (m/w/d) für die Anschutz Entertainment Group, Standort Berlin



Die Anschutz Entertainment Group ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Live Entertainment und Sport. Wir schenken den Menschen mit unseren Konzerten & Veranstaltungen in der Uber Arena und Uber Eats Music Hall in Berlin sowie der Barclays Arena in Hamburg Freude und Momente, die bleiben. Im Berliner Team von AEG Global Partnerships gestalten wir die Zukunft des Erlebnismarketings und setzen unsere internationalen, nationalen und regionalen Markenpartner ins Rampenlicht. In einem dynamischen Umfeld entwickeln wir maßgeschneiderte, KPI-basierte Erlebnisplattformen, die gezielt auf die jeweiligen Zielgruppen unserer Sponsoren abgestimmt sind. Mit Zugang zu hunderten von aufregenden Musik-, Sport- und Show-Veranstaltungen bieten wir die perfekte Bühne, um kreative Ideen zum Leben zu erwecken.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen (Junior) Manager Partnership Activation (m/w/d)

Hauptaufgaben:

- **Mediananfragen:** Bearbeitung, Umsetzung und Koordination von Media-Anfragen für unser OOH-Mediennetzwerk.
- **Promotion-Aktionen:** Begleitung und Koordination von Promotion-Aktionen durch Partner, Kunden oder deren Agenturen.
- **Partner-Reporting:** Monitoring und Pflege von Partner-Reportings sowie aller Vertragsinhalte zur Sicherstellung der Leistungstransparenz und Partner-KPI.
- **Event-Support & Veranstaltungsplanung:** Unterstützung bei Partner-Aktionen, einschließlich Event-Planung und -Durchführung.
- **Aktivierungskonzepte:** Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Aktivierungskonzepte zur Maximierung der Partner-Engagements.
- **Dokumentation:** Erstellung und Pflege von Dokumentationen zu Projekten, Prozessen und Ergebnissen.
- **Dienstleister-Koordination:** Steuerung und Koordination von externen Dienstleistern zur Gewährleistung einer effizienten Projektumsetzung.

Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaftslehre oder einem verwandten Feld.
- Erste Erfahrung im Bereich Partnership Activation, Marktforschung, oder Account Management von Vorteil.
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Organisationstalent und die Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu managen.
- Teamfähigkeit und eine proaktive Arbeitsweise.
- Gute Kenntnisse in Microsoft 365 (insbesondere Power BI, Excel, PowerPoint, Teams und OneDrive).

Wir bieten attraktive [Benefits für Mitarbeitende](#), wie einen Zuschuss zum Deutschlandticket Job, Weiterbildungen, bezuschusste Sport- und Massage-Angebote, „Mitarbeitende werben Mitarbeitende“-Prämie, subventionierte Verpflegung in unserem Mitarbeitenden-Restaurant, Job-Rad-Leasing und einen ansehnlichen Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge.

Du fühlst dich angesprochen? Wir freuen uns auf deine Bewerbung inkl. Lebenslauf, Gehaltsvorstellung und Angabe des frühestmöglichen Startdatums [hier!](#)