



Vice President Global Partnerships, AEG Germany (w/m/d)

für die Anschutz Entertainment Group (AEG) am Standort Berlin, zum nächstmöglichen Zeitpunkt



AEG Worldwide (Anschutz Entertainment Group)

AEG kreiert, entwickelt, besitzt und betreibt Live-Events durch hochmoderne Einrichtungen - Arenen, Theater und Clubs, starke Sportfranchises, Musikmarken, integrierte Unterhaltungsviertel, Ticketing-Plattformen, Ausstellungen und globale Sponsoring-Aktivitäten:

- Eigentümer von L.A. LIVE, dem 4-Milliarden-Dollar-Unterhaltungsviertel in der Innenstadt, einschließlich der Crypto.com Arena (LA), sowie Eigentümer von The O2 (London), der Uber Arena (Berlin), Investitionen in die IG Arena (Aichi), UOB Live (Bangkok), die Bangkok Arena und viele mehr
- Besitzer von Sportfranchises wie den LA Kings (NHL) und der LA Galaxy (MLS)
- Eigentümer/Veranstalter von mehr als 30 Musikfestivals weltweit, darunter Coachella Valley Music & Arts Festival, Stagecoach Festival, American Express presents BST Hyde Park, Rock en Seine und Uber One presents All Points East
- Führende Ticketing-Plattform AXS.com in mehreren Märkten, darunter USA, Großbritannien, Schweden, Deutschland, Frankreich, Australien und Japan.
- Produzent von jährlich über 10.000 Konzerten weltweit

AEG Germany besitzt und verwaltet eine Reihe von Sport- und Unterhaltungseinrichtungen auf dem deutschen Markt. Dazu gehören der Uber Platz, Deutschlands führender Entertainment-Campus in Berlin, der die kultige Uber Arena und die Uber Eats Music Hall beherbergt, sowie die AEG-eigenen Eisbären Berlin, Deutschlands erfolgreichstes Eishockeyteam. AEG besitzt und betreibt auch die Barclays Arena in Hamburg, einen führenden Veranstaltungsort, und hat kürzlich AXS.com auf den Markt gebracht, AEGs führendes Ticketing-Unternehmen. Und schließlich hat AEG vor kurzem ein Joint Venture mit einem deutschen Promoter vereinbart, um die Präsenz von AEG Presents, der Live-Promotion-Sparte von AEG, auf dem Markt zu stärken.

AEG Global Partnerships ist eine weltweit führende und preisgekrönte Organisation, die Sponsoring- und Premium-Sitzplatzprogramme über die globale Plattform von AEG vermarktet, verkauft und umsetzt. Mit Niederlassungen in LA, New York, London, Berlin, Hamburg, Paris, Tokio, Bangkok, Seoul und Melbourne bietet AEG Global Partnerships einige der weltweit bekanntesten Sponsoringprogramme mit globalen Marken wie American Express, AB Inbev, Coca Cola, Uber, Toyota, Qatar Airways, Fiat, Cisco, O2, Peacock und vielen anderen.

PROFIL DER POSITION

- Leitung des Global Partnerships Teams in Deutschland mit Verantwortung für Sponsorship Sales, Sponsorship Delivery, Premium Sales und Premium Delivery auf dem Markt (außer Premium für Eisbären).
- Zusammenarbeit mit dem AEG-Führungsteam in Deutschland und dem Führungsteam von AEG GP International bei der Festlegung von Zielen für AEG Global Partnerships in allen Geschäftsbereichen in Deutschland.
- Identifizierung, Entwicklung und Umsetzung neuer Sponsoring- und Premium-Möglichkeiten für AEGs deutsche Immobilien, einschließlich AEGs Ticketing-Plattform AXS.com und europaweiter Möglichkeiten, sofern relevant
- Verwaltung und Pflege von Beziehungen zu den wichtigsten Kunden von AEG auf dem deutschen Markt, einschließlich unserer Naming Rights Partner und anderer wichtiger Partner.

WICHTIGE VERANTWORTLICHKEITEN

- Erfahrung mit der Bereitstellung und Verwaltung großer Budgets und der Leitung eines großen Teams
- Einhaltung der vereinbarten Sponsoring- und Prämienbudgets in allen deutschen Liegenschaften
- Aufbau einer Arbeitsbeziehung mit dem AEG-Führungsteam in Deutschland und dem internationalen AEG Global Partnerships Team
- Vermittlung von Großsponsoring an allen deutschen AEG Standorten
- Zusammenarbeit mit allen Global Partnerships Teams in anderen Märkten, um Partner in allen AEG-Märkten zu gewinnen
- Führen und Managen aller Mitarbeitenden von AEG Global Partnerships Germany

SCHLÜSSELFÄHIGKEITEN

- mehrjährige Erfahrung in der Leitung von Sponsoring- und kommerziellen Teams in Deutschland
- Erfahrung in der Arbeit mit kommerziell erfolgreichen Führungsgruppen
- Erfahrung in der Arbeit mit europäischen und internationalen Teams
- Nachgewiesene Erfolgsbilanz beim Zugang zu führenden deutschen und internationalen Marken
- Nachgewiesene Erfolgsbilanz bei der Leitung von Teams, die bedeutende Sponsoring-Einnahmen erzielen
- Nachgewiesene Erfolge beim Erreichen der Verkaufsziele für Sponsoring und Premium-Sitzplätze
- Nachgewiesene Fähigkeit, erfolgreich in einer stark gemischten globalen Organisation und in wettbewerbsintensiven und sich entwickelnden Geschäftsbereichen zu arbeiten
- Kreative Self-Starter-Mentalität und positive "alles ist machbar"-Einstellung
- Leidenschaft für Unterhaltung und Markensponsoring
- Du musst in der Lage sein, unter Termindruck zu arbeiten und mehrere Projekte in verschiedenen Zeitzonen zu managen.
- Teamplayer, der gerne in einem leistungsstarken Umfeld arbeitet
- Du bist in der Lage, sowohl allein als auch als Teil eines größeren Teams zu arbeiten und einen umfassenden Kundenservice für Marken, Kunden und Arena-Mitarbeitende zu gewährleisten.
- sehr gute Englischkenntnisse erforderlich

AEG ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Live Entertainment & Sport und schenken unseren Gästen mit Konzerten & Veranstaltungen in der Uber Arena und Uber Eats Music Hall in Berlin sowie der Barclays Arena in Hamburg Freude und Momente, die bleiben.

Wir bieten attraktive [Benefits für Mitarbeitende](#), wie Jobticket, Weiterbildungen, bezuschusste Sport- und Massage-Angebote, „Mitarbeitende werben Mitarbeitende“-Prämie, subventionierte Verpflegung in unserem Arena-Restaurant, Job-Rad-Leasing oder Altersvorsorge.

Wir suchen **ab sofort eine*n VP Global Partnerships für unsere deutschen Konzerngesellschaften** und bieten eine abwechslungsreiche **Anstellung in Vollzeit an unserem Berliner Standort** im Herzen von Friedrichshain-Kreuzberg.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine **Bewerbung inkl. Lebenslauf, Gehaltsvorstellung und Angabe des frühestmöglichen Startdatums** [HIER!](#)